



Негосударственное частное учреждение
Профессиональная образовательная организация
«Уральский институт подготовки кадров «21-й век»



УТВЕРЖДЕНО:

Заместитель директора

 М. В. Федорук

«05 августа 2018 г.

Программа учебной дисциплины

ЕН.02 География туризма

Нижний Тагил

2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования

43.02.10 Туризм

Организация-разработчик: НЧУ ПОО «Уральский институт подготовки кадров «21-й век»

Разработчик: преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Кукушкина Н.Г.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин «3» август 2018 г. протокол № 1

Зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин

 Н.С. Лобарева

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
1.1. Область применения программы	5
1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена	5
1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.	5
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины	6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «География туризма»	
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	10
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	10
3.2. Информационное обеспечение обучения	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4.1. Формы и методы контроля и оценки результатов	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с федеральным компонентом государственного образовательного стандарта среднего общего образования в пределах ППСЗ 43.02.10 Туризм

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

дисциплина входит в общеобразовательный цикл и относится к базовым общеобразовательным дисциплинам. Дисциплина «География туризма» относится к дисциплинам математического и общенаучного цикла (ЕН.02.). Дисциплина «География туризма» является предшествующей для изучения дисциплин «Экскурсионная деятельность», «Международный туризм», «Организация внутреннего и въездного туризма».

Внимание студентов в процессе изучения дисциплины «География туризма» будет сконцентрировано на таких направлениях, как анализ международных туристических связей и определение основных зон притяжения туризма в отдельных странах мира.

В дисциплину «География туризма» включена характеристика рекреационных ресурсов зон и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристических потоков, анализируются континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма.

1.3. Цели и задачи дисциплины

Курс «География туризма» предназначен для изучения в учреждениях среднего профессионального образования.

Основные задачи дисциплины направлены на формирование следующих

компетенций:

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

Цели дисциплины: ознакомление студентов с размещением студентов с размещением туристических зон и районов; формирование мировоззрения на

основе знаний об особенностях организации туристической деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение принципов и факторов в размещении ресурсов и туристической сферы;
- ознакомление с функционально-пространственным зонированием территории и факторами размещения сферы туризма;
- изучение ресурсного потенциала территорий;
- составление характеристики туристско-рекреационной зоны и районов.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка – 90 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки – 20 часов, самостоятельной работы – 70 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Распределение часов учебной работы по дисциплине «География туризма» представлено в Таблице 1.

Таблица 1.

Вид учебной работы	Объём, ч
Максимальная учебная нагрузка	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка, в том числе	20
лекции	10
Практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающегося	70
в том числе:	
реферат; доклад; сравнительный анализ; составление кроссвордов; составление презентаций.	

сообщения	
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «География туризма»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Научные основы дисциплины «География туризма»	Введение в дисциплину. Классификации в туризме.	2	2
Тема 2. Территориальная организация туризма и туристической индустрии в мире	Туристические макрорегионы мира.	2	2
	Туристические ресурсы в мире.	2	2
	Развитие туристической индустрии в мире.	2	2
	География туристических потоков в мире.	2	2
	<p>Практические работы</p> <p><i>Оценка обеспеченности разных регионов и стран основными видами ресурсов для развития туризма.</i></p> <p><i>Составление общей характеристики одной из туристско-рекреационной зоны мира (по выбору студента).</i></p> <p><i>Экономическая оценка использования туристических ресурсов в одной из туристско-рекреационной зоны мира (по выбору студента).</i></p>		2
	Самостоятельная работа: выполнение домашней работы по теме 2.	34	

Тема 3. Территориальная организация туризма в РФ.	Туристическо-рекреационное районирование территории РФ.	2	2
	Туристические ресурсы РФ. Развитие отдельных видов туризма.	2	2
	Развитие и размещение туристической индустрии в России.	4	2
	Практические работы <i>Оценка обеспеченности разных регионов РФ основными видами ресурсов для развития туризма.</i> <i>Составление общей характеристики одной из туристско-рекреационной зоны РФ (по выбору студента).</i> <i>Экономическая оценка использования туристических ресурсов в одной из туристско-рекреационной зоны РФ (по выбору студента).</i>		2
	Самостоятельная работа: выполнение контрольной работы по теме 3.	36	
Тема 4. Значение туризма в экономике	Место туристической сферы в структуре экономики.	2	2
	Максимальная учебная нагрузка	90	
	Обязательная учебная нагрузка	20	
	Самостоятельная работа студентов	70	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета географии

Оборудование учебного кабинета:

Аудиторная мебель, магнитная доска, технические средства обучения: проектор, проекционный экран, ноутбук.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Нормативно-правовые акты

1. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 №2300-1.
3. Закон РФ «Федеральный закон о природных и лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах».

ГОСТы

1. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 50681-94 «Проектирование туристских услуг» .
2. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 50690-94 «Туристские услуги. Общие требования».

Основная литература:

1. Баранчиков Е.В. География для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник для образоват.учреждений нач.и сред.проф.образования. - 5-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2014.-304 с., [16] с.цв.ил.
2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 462 с.: ил., табл., схемы.

3. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с.

Дополнительная литература:

1. Горохов, С.А. Общая экономическая, социальная и политическая география: учебное пособие / С.А. Горохов, Н.Н. Роготень. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - (Практический курс).

2. География. Туризм / под ред. Д.Л. Богдановский. - М.: Студенческая наука, 2012. - Ч. 1. Сборник студенческих работ. - 983 с.

3. Куприна, Л.Е. Туристская картография: учебное пособие / Л.Е. Куприна. - М.: Флинта, 2010. - 279 с.

Электронный ресурс:

- <http://www.biblioclub.ru> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Формы и методы контроля и оценки результатов

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Уметь:

- уметь определять и сравнивать по разным источникам информации специфику и потенциал туристических и рекреационных зон;
- оценивать и объяснять влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира, ресурсообеспеченность туристической сферы отдельных стран и регионов мира;
- применять разнообразные источники географической информации для составления комплексной географической характеристики регионов и стран мира как туристических объектов; справочники, таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие специфику и привлекательность их как зон туризма и рекреации;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристических центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

Знать:

- основные географические понятия и термины;
- особенности размещения основных видов туристических и рекреационных зон;
- географические аспекты структуры мирового туризма;
- географию крупных туристических центров мира и специфику их туристической инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- основы туристического районирования, основные закономерности размещения туристических регионов мира;
- специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного туризма;
- особенности и потенциал развития туризма в России и на Урале, роль страны и региона в системе международного туризма;

- географическую специфику крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, различных видов человеческого общения;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристических ресурсов и регионоведению.

<p align="center">Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</p>	<p align="center">Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</p>
<i>1</i>	<i>2</i>
<p><i>Умения</i></p>	
<p>- уметь определять и сравнивать по разным источникам информации специфику и потенциал туристических и рекреационных зон;</p>	<p>Текущий контроль: - устный опрос, беседа</p>
<p>- оценивать и объяснять влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира, ресурсообеспеченность туристической сферы отдельных стран и регионов мира;</p>	<p>- устный опрос, беседа</p>
<p>- применять разнообразные источники географической информации для составления комплексной географической характеристики регионов и стран мира как туристических объектов; справочники, таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие специфику и привлекательность их как зон туризма и рекреации;</p>	<p>Нанесение на контурную карту</p>
<p>- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристических центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и</p>	<p>Экспериментальная работа</p>

специфике организации туризма в различных регионах мира и России;	
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.	Беседа
Знания	
- основные географические понятия и термины;	Тестовый контроль
- особенности размещения основных видов туристических и рекреационных зон;	Экспериментальная работа
- географические аспекты структуры мирового туризма;	Устный опрос
- географию крупных туристических центров мира и специфику их туристической инфраструктуры;	Беседа
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;	Устный опрос, тестовый контроль
- основы туристического районирования, основные закономерности размещения туристических регионах мира;	Тестовый контроль

<p>- специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного туризма;</p>	<p>Тестовый контроль</p>
<p>- особенности и потенциал развития туризма в России и на Урале, роль страны и региона в системе международного туризма;</p>	<p>Беседа</p>
<p>- географическую специфику крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, различных видов человеческого общения;</p>	<p>Беседа</p>
<p>- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристических ресурсов и регионоведению.</p>	<p>Экспериментальная работа</p>
	<p>Итоговая аттестация усвоенных знаний и освоенных умений- экзамен</p>

Вопросы к экзамену по дисциплине «География туризма»

1. Предмет, цели и задачи изучения дисциплины «География туризма».
2. Составные части географических факторов в туризме.
3. Роль геополитического фактора в туризме. Привести 2–3 примера.
4. Перечислить и показать на карте туристские макрорегионы и регионы мира.
5. Дать экономико-географическую и туристскую характеристику Европейскому макрорегиону.
6. Вкратце охарактеризовать Американский туристский макрорегион.
7. Отличительные особенности развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе.
8. Основные тенденции развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке.
9. Дать экономико-географическую и туристскую характеристику Южно-Азиатскому макрорегиону.
10. В чем состоят отличия лечебно-оздоровительного туризма от других видов туризма? Назвать типы курортов.
11. Охарактеризовать развитие лечебно-оздоровительного туризма в Венгрии и Чехии.
12. Охарактеризовать наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.
13. Что представляют собой интенсивтуры, для чего они необходимы?
14. Охарактеризовать обычную программу однодневного тура на турпоезде/туравтобусе.
15. Каковы обычные многодневные туры на турпоездах\ туравтобусах? Как планируется программа таких туров?
16. Назвать наиболее крупные круизные компании мира. Охарактеризовать самые масштабные проекты по строительству самых крупных лайнеров в мире.
17. Охарактеризовать самые привлекательные туристско-экскурсионные объекты Африки.
18. Отличительные особенности развития национальных парков в Австралии.

19. Назвать и охарактеризовать районы развития экзотического и приключенческого туризма.
20. Отличительные особенности экзотического и приключенческого туризма.
21. Классификация туристских зон и районов в РФ.
22. Охарактеризовать туристскую зону Европейского Севера России.
23. Дать туристско-географическую характеристику зоны Центра России.
24. Охарактеризовать туристскую зону Сибири и Дальнего Востока.
25. Дать краткую туристско-географическую характеристику зоны Юга России.
26. Охарактеризовать возможности Нижнего Тагила и Свердловской области как туристско-рекреационной зоны.
27. Перечислить список объектов, вошедших в список всемирного природного наследия России.
28. Перечислить и охарактеризовать монастыри, являющиеся объектом паломнического туризма в России и на Урале.
29. Охарактеризовать наиболее известные православные храмы России.
30. Наиболее популярные районы на Урале при организации горных восхождений и треккингов.
31. География водных путешествий в РФ.
32. Охарактеризовать наиболее популярные районы охотничьего туризма в России и на Урале.
33. Назвать основные центры санаторно-курортного отдыха в России и на Урале.
34. Охарактеризовать наиболее популярные экскурсионные маршруты Свердловской области, предлагаемые турфирмами.
90. Дать характеристику программ активных туров для иностранных туристов в Свердловской области.

Тестовые задания по проверке знаний студентов по дисциплине «География туризма»

1. Назовите самые крупные туристские макрорегионы посещения (в порядке возрастания):

1) Африка

2) Америка

3) Европа

4) Южная Америка

5) Азиатско-Тихоокеанский

6) Ближний и Средний Восток

2. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят:

1) комплексные физико-географические исследования природы

2) исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой

3) исследования экономики, населения региона

4) изучение и описание тех особенностей природы, которые являются притягивающей силой для туристов

3. География туризма относится к системе географических наук:

1) естественных

2) теоретико-методологических

3) общественных (гуманитарных)

4. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону:

1) Западная Европа

2) Южная Америка

3) Восточная Азия

4) Восточное Средиземноморье

5) Западная Азия

5. К Ближне-Средневосточному макрорегиону относятся:

1) страны Юго-Западной Азии

2) Южная Азия

3) Южная Африка

4) Латинская Америка

5) Океания

6. К Северо-Американскому туристскому региону отнесем страны:

1) Куба

2) Мексика

3) Канада

4) Коста-Рика

5) США

6) Ливия

7) Сингапур

7. Самые посещаемые страны Европы (назовите в порядке убывания):

1) Дания

2) Италия

3) Франция

4) Финляндия

5) Испания

6) Германия

8. Наиболее посещаемые туристами страны Юго-Восточной Азии (в порядке убывания):

1) Сингапур

2) Малайзия

3) Индонезия

4) Сянган

5) Таиланд

9. Назовите 2 туристских региона, где расположены центры лечебно-оздоровительного туризма:

1) Западная Европа

2) Центральная Европа

3) Северная Европа

4) Восточная Европа

5) Южная Европа

10. Город в Европе, который заслужил называться «городом восточных бань»:

1) Бухарест

2) Прага

3) Осло

4) Будапешт

5) Краков

11. В деловом туризме в мире доминируют (в порядке убывания):

1) конгрессный туризм

2) выставки

3) индивид. деловые поездки

4) конференции и семинары

12. Назовите самую крупную в мире международную туристскую выставку:

1) WTM (Лондон)

2) GTM (Берлин)

3) Милан

4) «Путешествия и туризма» (Москва)

13. Обслуживание по системе «евро-найт» развито:

1) в отелях

2) на морских круизах

3) на авиалиниях

4) на железнодорожных линиях

14. Паломничество существует в:

- 1) православии
- 2) буддизме
- 3) исламе
- 4) конфуцианстве
- 5) иудаизме
- 6) католицизме

15. Самая большая в мире охраняемая природная территория расположена в:

- 1) США
- 2) России
- 3) Кении
- 4) Канаде
- 5) Индии

16. Самый первый в мире национальный парк в США был создан в:

- 1) 1900 г.
- 2) 1872 г.
- 3) 1958 г.
- 4) 1853 г.
- 5) 1938 г.

17. Заповедник библейской природы находится в:

- 1) Сирии
- 2) Египте
- 3) Израиле
- 4) Марокко
- 5) Индии

18. Самый протяженный пляж в мире расположен в:

- 1) Бразилии
- 2) Индии
- 3) Австралии
- 4) Китае

19. В территорию туристской России входят зоны (назвать 4 из 6):

- 1) Центр России
- 2) Азиатский Север
- 3) Европейский Север
- 4) Западная Сибирь
- 5) Сибирь и Дальний Восток
- 6) Юг России

20. Назовите в порядке убывания наиболее и наименее развитые туристские районы России:

- 1) Верхнее Поволжье
- 2) Южный Урал
- 3) Карельско-Кольский
- 4) Азиатский Север
- 5) Русский Север
- 6) Центральный
- 7) Прибайкальский

Темы рефератов по учебной дисциплине «География туризма»

1. Центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.
2. Основные направления деловых потоков на Европейском континенте.
3. Основные направления деловых потоков на Европейском континенте.

4. Охарактеризовать конгрессно-выставочный туризм как наиболее динамично развивающийся сектор делового туризма.
5. Джипинг – понятие, география распространения, маршруты.
6. Рафтинг – понятие, география распространения, маршруты.
7. Серфинг – понятие, география распространения, маршруты.
8. Туристические маршруты Урала.

Разработчик:

НЧУ ПОО «УИПК
«21-й век»

преподаватель

Тицкий Н. А.

Тицкий Н.А.

(место работы)

(занимаемая
должность)

(инициалы, фамилия)

Критерии оценки на экзамене

Оценки "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, предусмотренного программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой;

Оценки "хорошо" заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебного материала, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

Оценки "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные.